

Badania Użyteczności

Ćwiczenia KCK 2013

Agnieszka Mozol

Metody badań UCD

Card sorting

Ankiety

Analiza statystyk

Analiza
heurystyczna
(ekspercka)

Cognitive
walkthrough

Clicktracking

Badania z
użytkownikami

Testy A/B

IDI

Metoda RITE
(Rapid Iterative
Testing and
Evaluation)

Ocena dostępności

Fokusy

Metody badań usability

Card sorting

Ankiety

Analiza statystyk

Analiza heurystyczna (ekspercka)

Cognitive walktrough

Clicktracking

Badania z użytkownikami

Testy A/B

IDI

Metoda RITE
(Rapid Iterative
Testing and
Evaluation)

Ocena dostępności

Fokusy

Metody badań UCD

Card sorting

Ankiety

Analiza statystyk

Analiza heurystyczna (ekspercka)

Cognitive walktrough

Clicktracking

Badania z użytkownikami

Testy A/B

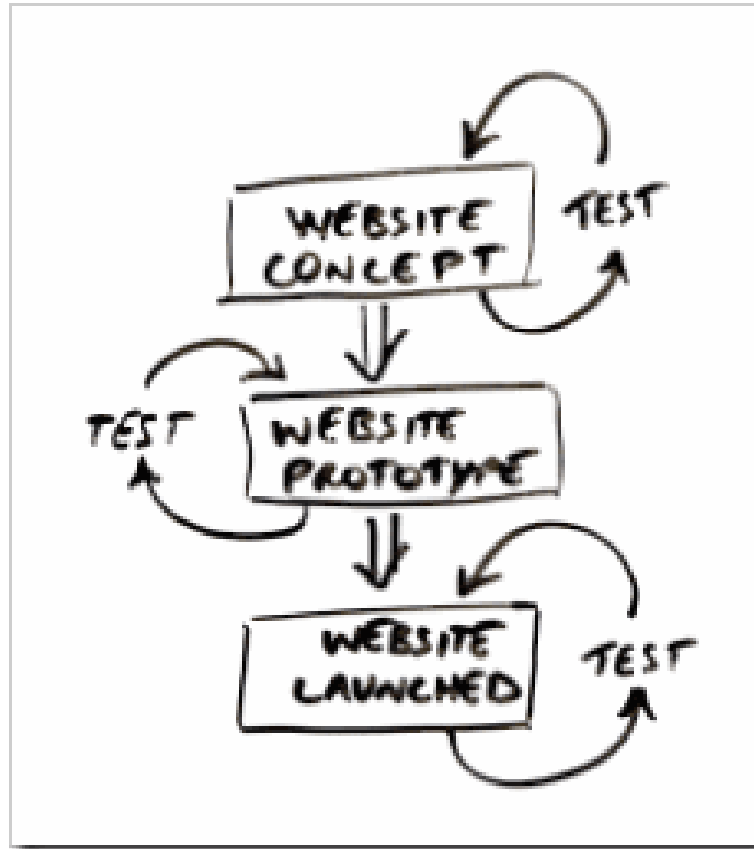
IDI

Metoda RITE (Rapid Iterative Testing and Evaluation)

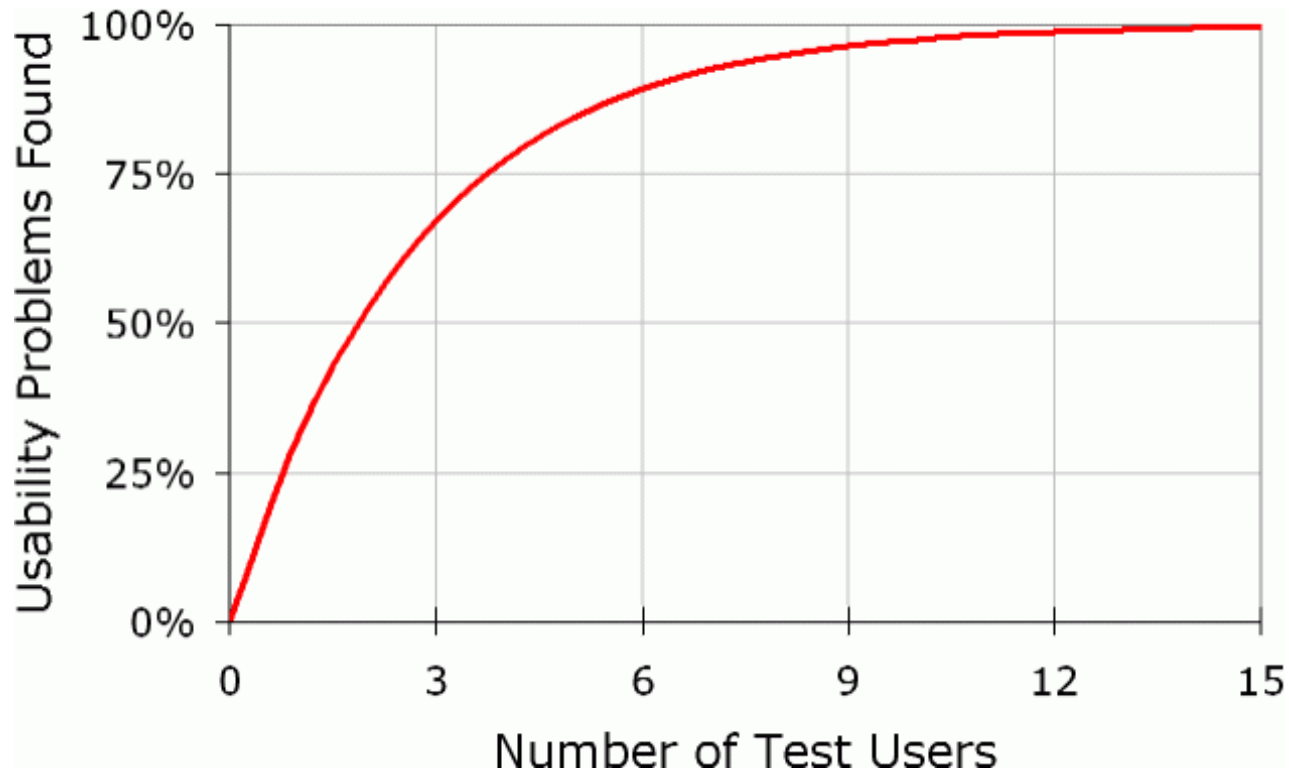
Ocena dostępności

Fokusy

Kiedy badać?



Ilu użytkowników?

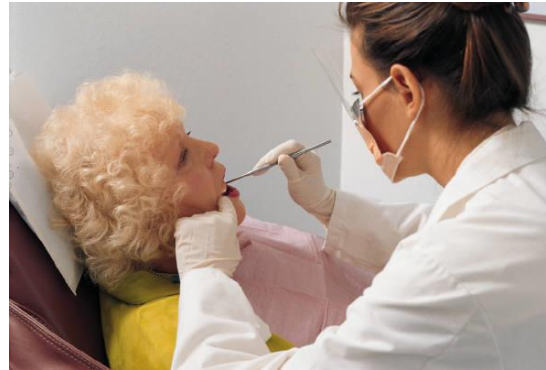


[Nielsen: Why You Only Need to Test with 5 Users](#)

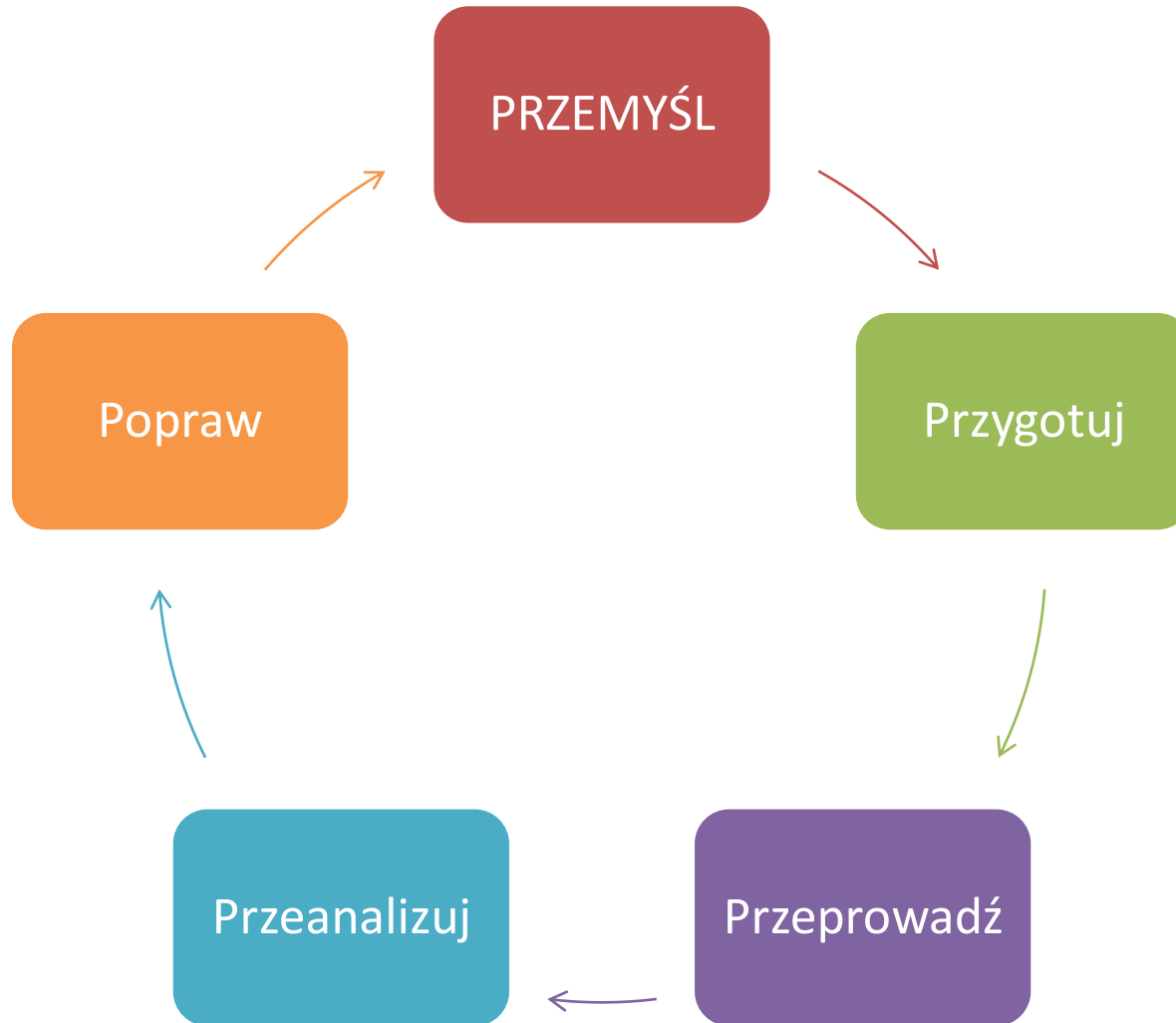
Vs

[Perfetti , Landesman: Eight is Not Enough](#)

Jakich użytkowników?



Jak przygotować badania?



Jak przebiegają badania?



Ćwiczenia

Ćwiczenie #1

Cel:

określenie celów strony

1. Co zrobić:

- wypisać cele użytkowników
- wypisać cele właścicieli

Czas: 20 min



Ćwiczenie #2

Cel: stworzenie scenariusza do badań

1. Co zrobić:

- w oparciu o wyniki z ćwiczenia#1

stworzyć listę zadań (ok.5)

- wypisać instrukcję dla użytkownika
- cel zadania
- sukces

Czas: 20 min



Ćwiczenie #3

Cel: ocena scenariuszy

Co zrobić:

- wypisać w grupach uwagi dotyczące scenariuszy kolegów

Czas: 20 min



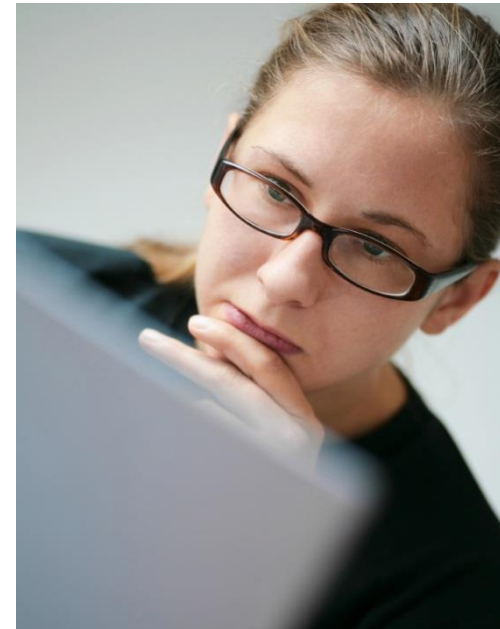
A w domu

Cel: przeprowadzenie samodzielnego badanie 2 osób wcześniej ocenianego w analizie heurystycznej serwisu USOS

Co zrobić:

- wymyślić scenariusz
- przeprowadzić badanie
- opisać znalezione błędy
- propozycja narzędzi:
 - bb flashback
 - Morae Studio
 - Camtasia

Czas: 20 min



Dziękuję

Kontakt:

Agnieszka Mozol

kck2013uam@gmail.com